

# REUSSIR UNE COMMUNICATION PLUS IMPACTANTE !

## OBJECTIFS :

- ★ Comprendre la situation actuelle pour chaque participant ; Ses points forts et ses points faibles dans la communication.
- ★ -Acquérir des nouvelles compétences qui complètent le savoir faire de chacun, permettant d'augmenter son impact.
- ★ -Trouver son propre style de communicant.
- ★ -S'entraîner dans différentes situations professionnelles

## DUREE :

2 jours

## PRIX :

1220 €/par stagiaire incluant le repas du midi et les pauses

## LES + DE LA FORMATION :

- De véritables séquences d'entraînement permettant un progrès immédiat de chaque participant,
- - Une pédagogie centrée sur les mises en situation et la participation active des participants, favorisant l'expérience concrète et le vécu,
- - Une adaptation aux besoins et attentes spécifiques de chaque participant.

## CONTENU :

### 1<sup>er</sup> JOUR

- Une méthode de préparation à la prise de parole (analyse du public cible, définition de son objectif...)
- Des exercices pratiques (techniques théâtrales), permettant de travailler la cohérence entre le message et la forme.
- - Des mises en situation (Déjeuners professionnels, Réunions d'équipe, entretiens individuels, Rendez-vous avec un client...) avec, pour chacune d'elles :

### 2<sup>ème</sup> JOUR

- Des improvisations autour de différentes évolutions des situations,
- Une analyse de chacune d'elles (débriefting), visant à transmettre des conseils individuels,
- Des apprentissages collectifs
- De multiples répétitions permettant de progresser dans le nouveau geste ou comportement, et de se sentir à l'aise.

## **PUBLIC CONCERNE**

Tout public souhaitant améliorer sa communication avec les autres.

## **PRE-REQUIS**

Aucun

## **MOYENS PEDAGOGIQUES**

Un support complet sera remis à chaque stagiaire qui lui permettra de revoir chaque thématique abordée durant la formation.

Ateliers de mises en situation, outils.

## **INTERVENANT**

### **Cristina SILVA**

**Comédienne professionnelle formée au Conservatoire Royale de Madrid** ; Cristina a collaboré avec des metteurs en scène comme John Strasberg et Rosa Garcia Rodero, et a exercé cette profession durant **14 ans au théâtre, au cinéma et à la télévision** .

Après une reconversion comme consultante en management, elle met son expérience et son savoir faire aujourd'hui dans le domaine de la prise de parole en publique en utilisant les techniques théâtrales pour mieux appréhender la communication.

	Aix en Provence	Bandol	Avignon
Janvier			
Février			
Mars			
Avril			
Mai			
Juin			
Juillet			
Septembre			
Octobre			
Novembre			
Décembre			